**Activiteitenplan (naam organisatie):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beschrijving per activiteit** | **Effecten activiteit** | **Aantal deelnemers** | **Frequentie** | **Locatie** | **Kwaliteit activiteiten** | **Eventuele toelichting** |
| *‘Beschrijf hier de activiteit die u uitvoert’*  *bijvoorbeeld: uitdelen van voedselpakketten aan Tilburgers die leven onder 120% van het bestaansminimum* | *‘Wat zijn de effecten die u met deze activiteit wilt bereiken?’*  *bijvoorbeeld: door uitdelen voedselpakketten hebben mensen zekerheid over eten, waardoor ze weer ruimte in hun hoofd krijgen om aan problemen te werken* | *‘Voor hoeveel deelnemers voert u de activiteit uit?’*  *bijvoorbeeld: gemiddeld komen er per week 250 mensen* | *‘Beschrijf hier hoe vaak u de activiteit uitvoert.’*  *bijvoorbeeld een 8-daagse cursus, een wekelijks contactmoment, gemiddeld 10 bijeenkomsten, etc.* | *‘Beschrijf hier waar u de activiteit uitvoert*  *bijvoorbeeld: in het wijkcentrum WijWest* | *‘Geef de huidige kwaliteit van uw activiteiten weer.*  *Geef aan hoe u dit inzicht heeft opgebouwd.*  *Geef de bijzonderheden aan, bijvoorbeeld als u specifieke methodieken gebruikt. Gebruik eventueel aanvullende documentatie, bijvoorbeeld een kwaliteitsmeting’*  *bijvoorbeeld: de huidige kwaliteit is een 8, zo blijkt uit ons jaarlijks klanttevredenheidsonderzoek (zie bijlage).* |  |
|  | *NB. Boven de € 25.000 vult u in deze kolom de effecten van de activiteiten uit uw verandertheorie in.* |  |  |  | *NB. Boven de € 25.000 kunt u bij deze vraag mogelijk onderdelen uit uw onderzoeksplan overnemen.* |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |